

Raport executie mandat Director General la 31.12.2024

Din activitatile desfășurate in anul 2024, axate pe expansiunea teritoriala a afacerii, dezvoltarea portofoliului prin asimilarea de produse din segmente terapeutice noi, maximizarea randamentelor capacitatilor de productie, continuarea investitiilor strategice si a celor de consolidare a afacerii, s-au realizat venituri totale in valoare de 692,98 milioane lei, in crestere cu 8% comparativ cu valoare inregistrata in anul 2023 de 640,73 milioane lei.

Efortul pentru relizarea acestor venituri, exprimat prin cheltuieli totale este de 589,69 milioane lei, cu 7% mai mari in comparatie cu nivelul inregistrat in anul anterior de 549,2 milioane lei.

Profitul brut este in valoare de 103,29 milioane lei cu 13% mai mare comparativ cu nivelul inregistrat in anul 2023 de 91,52 milioane lei.

Profitul net este in valoare de 99,42 milioane lei, peste nivelul inregistrat in anul 2023 de 81,08 milioane lei.

La finalul anului 2024, cifra de afaceri neta realizata pe piata din Romania este de 421,1 milioane lei cu 10% mai mare decat nivelul realizat in anul anterior de 381,8 milioane lei, evolutie in acelasi trend cu piata farma de Romania. Pe pietele internationale cifra de afaceri neta este de 253,2 milioane lei, in crestere cu 16% comparativ cu valoarea realizata in anul 2023 de 218,4 milioane lei.

In anul 2024 vanzarile de produse finite reprezinta aproximativ 62% din cifra de afaceri la export, respectiv 156,3 milioane lei, in crestere cu 18% comparativ cu anul precedent (132,3 milioane lei).

Exceptand America de Nord unde vanzarile se consolideaza in jurul valorii de 33 milioane lei/an, toate celelalte regiuni inregistreaza un avans de minim 15% comparativ cu anul 2023, atat la nivel de teritorii traditionale pentru companie (Vietnam, UK, Moldova, Danemarca, Canada, Irak), cat si la nivel de teritorii noi accesate in perioada 2023-2024 (Arabia Saudita, Polonia, Italia, Cehia, Emiratele Arabe).

Plusul de valoare provine in special din Europa, regiune care reprezinta 43% din valoarea exportului de medicamente. Amprenta Antibiotice S.A. in zona Uniunii Europene a crescut an de an, printre ultimele tari adaugate in portofoliu fiind: Italia, Polonia, Cehia, Bulgaria.

In anul 2024, Antibiotice S.A. a participat si adjudecat mai multe licitatii nationale, multianuale cu o valoare totala de aprox 4,2 milioane euro/an in Marea Britanie, Ungaria, Malta, Bulgaria, Lituania.

Zona Orientului Mijlociu a inregistrat in anul 2024 o dublare a vanzarilor comparativ cu anul 2023, ca urmare a startarii vanzarilor in Emiratele Arabe Unite si cresterea expunerii in pietele din Arabia Saudita si Irak atat pe portofoliul de medicamente antiinfectioase, cat si pe cel destinat afectiunilor cardiovasculare.

Alaturi de pietele noi din Europa si Orientul Mijlociu in care am initiat vanzari in acest an, mentionam si Australia, piata in care am realizat primele vanzari in luna Septembrie. In perspectiva, ne propunem initierea inregistrarii a cel putin doua noi produse prin care sa dezvoltam prezenta companiei Antibiotice S.A. si in aceasta zona.

La nivel de forme farmaceutice, in topul vanzarilor conduc medicamentele conditionate sub forma de pulberi sterile, cu un avans in volume de 24% comparativ cu anul 2023 si medicamentele cu prescriptie medicala sub forma de comprimate, cu un avans de 36% comparativ cu 2023.

Pentru anul 2024 activitatea directorului general se evalueaza in baza urmatorilor indicatori de performanta financiari:

Indicatori administratori executivi					
Director General					
Indicatori financiari					
Denumire indicator	Planificat 31.12.2024	Realizat 31.12.2024	Indice de realizare	Pondere indicator	Grad de realizare
1	2	3	4=3/2	5	6=5*4
Cifra de afaceri (mii lei)	700.458	675.010	0,96	25%	24,1%
Profit brut (mii lei)	110.104	103.294	0,94	25%	23,4%
Arierate (mii lei)	0	0	1,00	25%	25%
Cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale (lei)	848	851	0,99	25%	24,9%
Total				100%	97,4%

Pe baza datelor din situatiile financiare individuale preliminare, intocmite pentru data de 31.12.2024, s-a determinat indicele de realizare al fiecarui indicator, la care am aplicat gradul de ponderare si a rezultat un nivel de realizare al indicatorilor de performanta de 97,4%.

